

Stamm für Direktvermarktung und Agrotourismus Ostschweiz 2025

Wie halte ich meine Kundschaft bei Laune?

- Datum:** Dienstag, 21. Oktober 2025
13:15 – 16:00 Uhr
- Ort:** Mühlebachhof 1 / Salome Fürst
8447 Dachsen
[Mühlebachhof](#)
- Veranstalter:** Strickhof / Arenenberg / Landwirtschaftliche Beratung AR / LZSG Salez
- Zielgruppe:** Personen, die in der Direktvermarktung und/oder im Agrotourismus tätig sind oder einsteigen möchten.
Zum Thema interessierte Personen.
- Inhalt / Ziel:** Wir lernen (voneinander), wie wir durch gezielte Massnahmen und die entsprechende Haltung dafür sorgen, dass unsere Kundschaft nicht nur zufrieden, sondern begeistert bleibt – auch in herausfordernden Situationen.
- Programm:**
- | | |
|-----------|--|
| 13:15 Uhr | Eintreffen mit Getränk |
| 13:30 Uhr | Begrüssung / Warm-up
Vorstellung Beraterinnen der 4 Kantone
Blick „hinter die Kulissen“ – Interview mit der Gastgeberin |
| 14:15 Uhr | Kaffee und Kuchen |
| 14:45 Uhr | Input-Referat von Julia Hürbi (Leiterin Kompetenzstelle Freizeit & Tourismus) und Fabienne Gander (Regionalprodukte, Bildung & Kultur), Standortförderung Zürcher Weinland |
| 15:30 Uhr | Fragen / offene Runde |
| 16:00 Uhr | Abschluss |
- Kosten:** CHF 25.00 pro Person / Zvieri offeriert von [Agrotourismus Schweiz](#)
(Bitte bringen Sie den Betrag in bar und passend mit)
- Anmeldung:** bis spätestens 06. Oktober 2025
[Anmeldung](#)
- Kontakt:** **Strickhof** / Beratung & Fachstellen
Susanne Spaltenstein-Hartmann / Bereich Betriebsentwicklung
susanne.spaltenstein@strickhof.ch / 058 105 91 15