



Herisau, 22. Februar 2012

Qualitätskriterien Elternbildung

Elternbildung

Elternbildung vermittelt Erziehenden Kenntnisse und Fähigkeiten, die ihre Erziehungskompetenz fördern und stärken. Dabei berücksichtigt sie die Ressourcen der Erziehenden und strebt einen achtsamen und respektvollen Umgang an. Die Elternbildung richtet sich an alle Formen von Familien in den verschiedenen Lebensphasen und berücksichtigt persönliche, kulturelle, soziale und sprachliche Voraussetzungen. Sie setzt unter fachlicher Leitung vorwiegend in Gruppen Prozesse in Gang, in denen sich Erziehende mit Beziehungs- und Erziehungsaufgaben auseinandersetzen. Elternbildung reflektiert zudem die politischen und sozialen Rahmenbedingungen, die den Familienalltag prägen.

Elternbegleitung als wichtige Möglichkeit des niederschweligen Austausches (z.B. Eltern-Kind-Treffen, Spielgruppen usw.) ist für Familien mindestens genauso bedeutsam, zählt jedoch nicht zur Elternbildung im herkömmlichen Sinn. Die Elternbildung grenzt sich sowohl von der Unterhaltung und Erholung als auch gegenüber therapeutischen Behandlungen von Störungen und Krankheiten ab.

Erziehungskompetenz

Erziehungskompetenz umfasst die Fähigkeiten und Fertigkeiten, die kognitive, emotionale, soziale und körperliche Entwicklung von Kindern und Jugendlichen zu fördern und zu unterstützen. Erziehende begegnen Heranwachsenden mit Wertschätzung, fördern ihre Eigenständigkeit und soziale Verantwortung. Sie können ihre Haltungen, das eigene Handeln und die Wechselwirkung von eigenem Verhalten und demjenigen der Heranwachsenden reflektieren. Sie sind in der Lage, neues Verhalten, angepasst an die Entwicklungsphase des Kindes, zu erlernen und im Alltag anzuwenden. Sie pflegen Netzwerke, die sie in ihrer Erziehungsaufgabe unterstützen.

Qualitätskriterien für Elternbildungsveranstaltungen in Appenzell Ausserrhoden

Die nachfolgenden Qualitätskriterien müssen erfüllt sein, damit ein Angebot in den Veranstaltungskalender von Netzwerk Elternbildung aufgenommen werden kann.

- Elternbildungsveranstaltungen orientieren sich an den Leitsätzen von Elternbildung Schweiz (www.elternbildung.ch).
- Sie stärken und erweitern die Erziehungskompetenz der Teilnehmenden.
- Sie vermitteln aktuelles Wissen über Entwicklungsprozesse und spezifische Bedürfnisse von Kindern und Jugendlichen und basieren auf aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen.
- Sie nehmen Vorwissen und Erfahrungen der Teilnehmenden auf und regen zur Selbstreflexion an.



- Sie unterstützen die Teilnehmenden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung.
- Sie fördern den Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmenden, das Lernen in der Gruppe und die Bildung von Netzwerken.
- Sie haben konkrete, transparente Ziele und werden evaluiert.
- Sie entsprechen in ihren Methoden, Lernformen und -materialien den Lernbedürfnissen von Einzelnen und Gruppen von Erwachsenen.

Für standardisierte Elternbildungskurse gelten zusätzlich folgende Kriterien:

- Standardisierte Elternbildungskurse werden von spezifisch zertifizierten resp. lizenzierten Kursleiterinnen bzw. Kursleitern erteilt. Diese verfügen über eine entsprechende Aus- und Weiterbildung und nehmen an Austauschtreffen zur Reflexion der Arbeit teil. Die Zertifizierung resp. Lizenzierung muss regelmässig erneuert werden.
- Standardisierte Elternbildungskurse werden durch wissenschaftliche, unabhängige Stellen auf ihre Wirksamkeit hin überprüft.
- Die Qualität der Kurse wird durch die jeweilige Dachorganisation fortlaufend überprüft.

Nicht berücksichtigt werden Angebote,

- die ausserhalb des Kantons durchgeführt werden.
- die reine Eltern- Kind Anlässe ohne Bildungsanteil sind (wie Konzerte, Basteln und ähnliche Angebote).
- die antidemokratische, rassistische, antisemitische, sexistische und andere Menschengruppen diskriminierende Inhalte vermitteln.
- die Gewalt in der Erziehung verharmlosen oder gar vermitteln.
- in denen Heilslehren verbreitet werden, Propaganda und Agitation stattfinden oder die auf Rekrutierung von „Klientel“ für politische, religiöse und andere ideologische Gruppierungen abzielen.
- die primär auf Kundinnen- bzw. Kunden- und Mitgliederwerbung abzielen.
- die sich ausschließlich an Einzelpersonen (im Sinne eines Coachings) wenden.